

泰州农商银行 2024 年度社会责任报告

第一节 编制说明

本报告是江苏泰州农村商业银行股份有限公司（以下简称“本行”）发布的社会责任报告，回顾了本行在 2024 年度全面履行社会责任的总体成果。

1. 报告范围：本报告以本行为主体部分，涵盖总行、各分支机构。

2. 时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

3. 发布周期：本报告为年度报告。

4. 编制依据：报告依据《银行保险机构公司治理准则》《中国银行业金融机构企业社会责任指引》等相关要求进行编写。

5. 发布形式：刊登社会责任报告的网址：
<http://www.jstzrcb.com/>（本行官网）。

第二节 本行概况

一、注册中文全称：江苏泰州农村商业银行股份有限公司（简称：泰州农商银行）

法定英文全称：JIANGSU TAIZHOU RURAL COMMERCIAL BANK CO., LTD

二、本行党委书记、董事长：戴 萌

三、本行党委副书记、行长：戚道富

四、注册地址：江苏省泰州市海陵区西仓路 36 号

邮政编码：225300

互联网网址：www.jstzrcb.com

电子信箱：tzyhdsh@126.com

五、其他有关资料

注册登记日期：2011年7月5日

注册登记地点：泰州市行政审批局

统一社会信用代码：913212006608301146

第三节 社会责任

一、完善公司治理

2024年，是全面贯彻落实党的二十届三中全会精神的开局之年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。在这一年里，本行上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和二十届三中全会精神，积极践行金融工作的政治性和人民性，全面落实省联社党委“3741”战略部署，紧紧围绕年初股东大会确定的目标任务，紧扣稳中求进总基调和高质量发展总要求，以战略发展规划统领全局，深入解放思想，推进创新转型，切实发挥董事会决策引领作用，各项工作呈现出稳中有进的发展态势，为推动泰州农商银行迈向高质量发展夯实了根基。

（一）党建引领业务发展

2024年，本行切实加强党的自身政治建设、能力建设、作风建设、廉政建设，持续完善党委领导的公司治理机制，严格落实“第一议题”制度，按照省联社分层分类指导意见，

认真落实重大问题党委研究讨论前置要求，发挥党委“把方向、管大局、促落实”的作用。根据新的公司治理准则对公司章程再次进行了修订，将党的领导写入公司章程，进一步完善党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等重要事项，明确党组织的领导核心和政治核心作用；完善“三重一大”制度，明确党委前置研究的重大事项范围，经营发展战略、重要人事调整、重大投资方案等重大事项在董事会、经营决策前经党组织讨论前置程序，实现党建工作与公司治理相互融合。

（二）完善治理结构

本行严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国商业银行法》《银行保险机构公司治理准则》和《商业银行监事会工作指引》等法律法规的要求，进一步完善公司治理结构，优化公司治理机制，提高信息透明度，以先进的同行为标杆，加强战略管理、资本管理、风险管理和人才科技管理，确保决策机制、执行机制和监督机制的有效制衡与密切配合，促进公司可持续发展，维护存款人及全体股东的利益，为股东赢得回报，为社会创造价值。

本行建立了以股东大会、董事会、监事会、高级管理层等为主体的公司治理组织架构，实现了决策权与经营权的分离，董事会下设战略发展与三农委员会、风险合规管理与关联交易控制委员会、审计委员会、提名与薪酬委员会、消费者权益保护委员会。监事会下设监督委员会、提名与履职考评委员会、廉洁从业委员会；高级管理层下设资产负债管理

委员会、授信审查委员会、财务审查委员会、集中采购管理委员会、不良资产处置委员会、实物资产处置委员会、信息与科技创新管理委员会、投资审查委员会。股东大会、董事会、监事会、高级管理层及委员会均制定了相应的议事规则与工作细则。

本行积极发挥三会一层的作用，董事会和监事会组织架构符合监管及公司治理要求，具体情况如下：

股东大会：2024年，共召开股东大会1次，形成决议17项。

董事会：2024年，共召开7次董事会，形成决议99项；董事会下设委员会共计召开会议17次，形成决议95项。其中，风险合规管理与关联交易控制委员会召开会议3次，形成决议26项；审计委员会召开会议3次，形成决议15项；提名及薪酬委员会召开会议4次，形成决议9项；战略发展与三农委员会召开会议4次，形成决议42项；消费者权益保护服务委员会召开会议3次，形成决议3项，充分发挥了董事会的抓手作用。

监事会：2024年，监事会共召开4次会议，审议通过了42项议案，听取了48项报告。监事会专门委员会共召开8次会议，审议通过了45项议案，其中，监督委员会召开4次会议，审议通过33项议案；提名与履职考评委员会召开3次会议，审议通过10项议案；廉洁从业委员会召开1次会议，审议通过2项议案。监事认真审阅了定期报告、审计报告、财务决算和预算报告等。会前全体监事认真审阅相关文件材料，

会上积极发表意见或建议，并按程序进行表决。

高级管理层：2024年本行高级管理层在董事会领导下，积极应对市场变化，加快业务结构和盈利模式的转型，控制经营风险，提高资本效益和投资回报，积极塑造良好的企业品牌和社会形象。

（三）优化投资者关系管理

1. 严格执行信息披露制度

本行严格履行信息披露义务，认真执行信息披露方面的相关规定，保障公众知情权。依法对外公开发布各类定期报告、临时报告及其他应披露的重大信息，确保各项重大信息及时、准确、真实、完整披露。

2. 充分尊重股东的合法权益

本行加强与股东的沟通与交流，建立股东关系管理机制，完善股东关系管理团队，切实提升股东的服务水平，增强股东信心，与股东的良性互动，确保股东能够及时、准确了解本行的发展战略和经营情况，同时接受投资者提出的建设性建议，努力构建和谐的投资关系。

（四）实施全面风险管理

本行2024年突出迎前管控，全面风险管理水平进一步提高。一是**强化迎前管控工作**。坚持系统思维，强化全面风险管理理念，前置风险把控关口，坚持早识别、早预警、早处置，及时将风险隐患解决在萌芽状态，平衡好质的有效提升下量的合理增长。强化新增贷款管理，把好准入关，将授信1000万元以上大额贷款集中上收大客户业务中心管理，

严控大额贷款投向和投放比例。强化重点领域风险管控，建立风险隐患贷款台账，实行借新还旧贷款动态清单式管理，“一户一策”制定延期还本付息客户风险化解方案，积极缓释潜在信用风险。常态化开展 58 个运营条线操作风险点返检工作，按季度开展检查及回头看并形成小结报告于行内季度简报中专刊反映。结合省联社下发的《江苏省农村商业银行系统反洗钱工作管理办法》及相关操作规程的要求，开展反洗钱工作自查，并对问题账户进行逐户排查，认真进行整改，并结合实际情况持续完善和修订内控制度。

二是强化合规内控管理。坚持问题导向，全面从架构、制度、流程、人员等方面深入剖析、查摆问题，追根溯源明晰内控案防的关键节点和薄弱环节，持续优化内控管理流程，强化内控制度体系建设。加强员工异常行为监测，组织开展员工异常行为排查，通过家访、走访司法机关及客户等方式深入了解员工思想、行为、生活动态。统筹年度合规案防检查计划，组织开展“回头看”检查、举一反三排查、案件集中清理专项活动等工作，坚持高标准从严抓好内部问责，持续保持案防高压态势，形成立体化、常态化案防整治格局。

三是强化风险贷款处置。强化逾欠息贷款管理，加大不良清收力度，积极开拓处置思路，挖掘不良贷款处置潜力。加强与法院在财产保全、案件执行、资产拍卖等方面的协调联动，推进不良资产消化。保持与地方政府、国有企业密切沟通，积极主动汇报，寻求政府、国企协助化解大额信贷风险合作契机。深入排查摸清风险底数，全面梳理完善不良贷款台账，逐笔制定

清收盘活措施，领导班子挂钩督办，落实清收责任人，确保清收处置有力有序。

二、稳健经营，服务地方经济发展

2024 年，在省联社坚强领导下，本行上下紧紧围绕监管要求和总行整体工作部署，积极应对复杂多变的外部环境，认真落实高质量发展理念，紧扣年度目标任务，攻坚克难，真抓实干，各项业务取得较大进步，整体呈现稳健发展态势。

（一）坚守战略定位，全面夯实主责主业

一是规模指标稳步攀升。至 12 月末，各项存款余额 424.64 亿元，比年初增长 37.08 亿元，增幅 9.57%；其中，对公存款余额 134.23 亿元，较年初减少 1.69 亿元，降幅 1.24%，储蓄存款余额 290.4 亿元，较年初增长 38.77 亿元，增幅 15.41%。各项贷款余额 368.49 亿元，比年初增长 30.18 亿元，增幅 8.92%。**二是风险指标有效改善。**至 12 月末，不良贷款余额 5.52 亿元，较年初下降 0.06 亿元，五级不良率 1.50%，较年初下降 0.15 个百分点。瑕疵贷款余额 6.66 亿元，较年初下降 1.93 亿元，瑕疵贷款率 1.81%，较年初下降 0.73 个百分点；拨备覆盖率 201.13%。**三是财富业务指标有力推进。**全年财富业务规模达到 2.47 亿元，比年初净增 1.64 亿元，增幅 201.22%。**四是效益指标平稳增长。**2024 年度实现营业收入 20.94 亿元，同比增加 1.03 亿元，增幅 5.17%。净利润 3.87 亿元，同比增加 0.17 亿元，增幅 4.45%。拨备前利润 6.81 亿元，同比增加 0.65 亿元，增幅 10.53%。

（二）坚持发展方向，支持地方经济建设

一是围绕全市探索片区化全要素统筹推进乡村振兴工作，全力推动省联社《支持加快建设新时代鱼米之乡实施意见》落地实施，以“整村授信”工作为抓手，主动深入调研，收集掌握信息，了解实际需求，配套“惠农助商贷”“泰享贷”等支农支小系列产品，优化整村、整圈、整链、整企授信工作流程，结合党建共建、外联外拓和挂职工作，批量获取村社区两委成员纳入精英贷客群，以村社区两委成员先行先试，推动整村授信和网格化服务工作提质增效，目前新一轮整村授信工作已覆盖 44 个村社区，授信户数 1.2 万户，预授信金额 13.59 亿元。二是聚焦金融“五篇大文章”，主动对接市直和两区政府机构，准确把握政策导向，着眼本市“1+4”产业布局，积极调研泰州船舶制造、医药等优势产业，提供个性化服务方案，加大支持力度。围绕全市营商环境打造及任务清单，深化“大数据+铁脚板+网格化”营销模式，深入个体工商户和中小微企业走千家访万户，提供一揽子综合金融服务。至 2024 年末，全行实体贷款 301.28 亿元，较年初增长 12.39 亿元；小微及涉农企业贷款 311.78 亿元，较年初增长 30.03 亿元；制造业贷款 85.42 亿元，较年初增长 7 亿元；科技创新企业首贷贴息贷款等各类省级专项信贷产品余额达 8.57 亿元。

（三）党建引领，做深做实乡村振兴工作

一是党建共建，助推乡村经济振兴。结合业务发展实际情况，服务辖区社区（农村）党组织积极开展共建活动，以基层党建共建聚焦乡村振兴重点任务，找准政银合作助推乡

村振兴的结合点，因地制宜建立需求清单、资源清单、项目清单，畅通信息、服务、资源、知识等共享渠道，打通政银壁垒，推动共建双方资源更好配置到重点领域和薄弱环节，建强组织引擎。**二是网格管理，疏通服务渠道。**按照客户经理所处片区不同进行网格化管理，做到农村普惠全覆盖，切实做到每位客户经理了解脚下的每一寸土地，了解村组的每一位百姓，让百姓有任何金融需求都知道“谁是他的专属客户经理”，切实为乡村振兴提供金融服务渠道。**三是选好“两员”，当好乡村勤务员。**为更好地做好乡村金融服务工作，本行聘请多名“金融行风监督员”“义务信息联络员”。通过“两员”掌握精准农村社区居民金融信息，便捷提供金融服务。

（四）加快发展普惠金融，贡献农商力量

一是注重顶层设计，加大“实”“小”投放。严格贯彻落实监管部门、省联社决策部署，以服务“三农”、小微和实体经济为抓手，持续加大普惠贷款投放，全面夯实客户基础。2024年末，普惠型小微企业贷款余额（不含贴现）达105.77亿元，较年初上升8.70亿元，增速达8.96%，高于各项贷款（不含贴现）增速4.67个百分点，单户授信总额1000万以下小微企业贷款户数10621户。**二是聚焦科技赋能，推进重点项目。**聚焦业务需求场景，加强数据分析，提升客户分析和应用能力；探索数字化创新应用，启动收单场景运营、智慧物业场景的建设；发挥“凤凰达人”特色营销方法；采用“满立减”“随机减”等优惠活动推广引流；打造“早

茶+金融”特色项目。至12月末，走访“早茶金融”门店1195户，贷款授信310户、授信金额3.12亿元，用信271户、用信金额2.63亿元（其中：个人用信122户1.2亿元；公司用信149户1.43亿元）。三是加强外联外拓，构建党建融合。我行深化与海陵、新高两区政府“党建+金融”助力乡村振兴战略合作，选派33名中层管理人员到乡镇街道、部委办局及重点国企挂职，从事学习管理经验、对接金融需求、参与乡村治理等工作，实现泰州主城区全覆盖。持续拓宽下沉与34家外联单位的合作，为其本级及其管理服务对象提供“一局一策”综合金融服务，提高服务“三农”小微的精准性和可得性，助力业务发展取得成效。

三、心系客户，真诚服务

（一）加快场景建设，提升服务质效

打造场景项目建设，做好客户维护生态和场景金融服务，助力场景规模化应用。一是做好省联社建设场景应用。根据省联社第一次党代会及2024年度工作会议精神，泰州农商行不断聚力推动“十百千”工程，积极推动农村普惠金融服务点赋能提升，强化政务、村务、商务和金融服务“四务融合”普惠金融服务点建设，进一步贯彻落实“五篇大文章”，不断满足农村地区个性化金融需求。截至2024年末，我行已有10家示范点，其中含（全能型）的便民服务示范点3家。二是打造异业联盟，开展直播活动。我行依托“E路有我”平台，不断增加商户入驻，目前平台已入驻商户156户。积极开展直播活动或参加省级相关节日活动，帮助合作商户

在“大美江苏乡村行”等直播活动中营销产品。三是实现跨界合作，持续推动早茶金融。我行与泰州文旅早茶集团共同推进，打造首家“泰州早茶”特色支行一金鑫支行，网点设置了早茶产品展区，依托江苏省联社积分、“E路有我”等平台，将海棠春、会宾楼、知味堂、梅香等特色产品进行展示和销售，帮助商户拓宽产品展示渠道、加快销售。

（二）优化网点服务，全面提升服务体验

一是深入落实“适老服务便利化专项行动”。根据省联社“适老服务便利化专项行动”实施方案和启动会会议精神及江苏省银行业协会持续推进网点适老化改造要求，我行以“五化五心”的工作方式和服务宗旨，提升适老化金融服务水平，严格按照网点适老化改造标准，分层次、有步骤的优化网点布局、提升服务体验，完善无障碍设备，增配便民设施，开辟尊老公益区，打造尊老、助老工作环境和文化氛围。我行华港支行、田河支行两家网点获评“2024年江苏银行业文明规范服务网点”。积极贯彻人民银行关于“泰好付-银发乐”支付服务适老化品牌建设要求，优化支付服务适老化工作，主动谋划、积极作为、综合发力，打造具有泰州农商银行特色的支付服务适老化品牌——凤颐优享，着力提升我行适老化服务水平，构建尊老、爱老、敬老、适老、助老的长效金融服务体系和工作机制。二是聚焦推动厅堂管理规范化，推动外拓服务全覆盖。一方面，依据省联社下发的《厅堂管理规范工作手册》，我行制定了专属厅堂管理手册及考核方案，按照手册要求重新规范网点工作标准，对所有网点开展

两次文明规范服务的专项检查，深度分析前期暴露问题，明确整改要求。通过现场学习、线上交流等多种方式，围绕问题导向、需求导向、实践导向开展针对性指导，全面提升运营主管的履职能力，促进整体管理水平的提升。另一方面，围绕“家门口的银行”和“特色银行”特色化打造，我行组建了四支专业、精业、敬业的“小圆服务队”，围绕公益、便民、营销三大主题开展外拓服务，延伸服务触角，全年累计开展外拓服务 418 次，服务客户 4207 人，建立客户档案 906 份，有效推动了外拓服务的专业化发展。

（三）加强消保保护，切实履行社会主体责任

1. 加强消保规范管理。一是及时受理投诉处理。安排专人负责消保投诉处理，全流程转办省联社 96008、12378、人行及金融监管分局窗口和本行投诉电话的投诉。二是**健全消保制度**。对照省联社下发的《江苏省农村商业银行系统消费者权益保护工作指引（征求意见稿）》和《中国人民银行金融消费者权益保护实施办法》《银行保险机构消费者权益保护管理办法》《关于银行保险机构加强消费者权益保护工作体制机制建设的指导意见》等监管规定及政策文件的要求，对本行消保相关制度进行梳理修订，并于 12 月完成了消保相关制度的修订工作。三是**开展消保现场检查**。结合案防飞行检查，对部分网点消保工作、厅堂布置进行了现场检查，指导督促相关支行规范管理。

2. 开展防范非法集资宣传。为提升社会公众非法集资风险防范意识，切实履行保护金融消费者的社会主体责任，

2024年6月，我行联合海陵区市场监管局城北分局、公安海陵分局在万达广场中庭和苏北商业广场分别开展了以“守护钱袋子 护好幸福家”为主题的“6.15 防范非法集资集中宣传”活动，为金融安全及社会稳定贡献农商力量。

四、保护环境，支持绿色发展

截至2024年末，我行绿色贷款余额共计27102.92万元，比上年增加5103.76万元，环境信用评级等级均为蓝色等级，无环境违法违规企业和项目贷款。

（一）差别化信贷政策、加大营销力度和产品设计

为了推进我行绿色金融发展，进一步加强环保信用评级结果运用，严格执行差别化绿色信贷政策。根据我行授信政策和准入要求，筛选优质项目，通过将环境效益显著的项目纳入绿色项目库，并对项目库进行动态管理，因地制宜，提供有针对性的绿色金融产品。我行已与服务辖区相关部门建立良好的合作关系，信息共享，在推广绿色信贷服务中既有方向，又能降低风险。

（二）全流程管理优化，全力保障绿色金融

1. 尽职调查阶段严把准入关。对高污染、高耗能行业实行名单制管理，名单之外的企业不得进行信贷准入。严格执行环保一票否决制。

2. 贷中严格按照“三个办法一个指引”要求，做好核保、核押工作。贷款发放时按项目进度和资金需求发放和支付贷款，严格按照项目进度和企业生产经营周期制定信贷发放与回收计划，达到真实有效地支持绿色金融。

3. 贷后管理过程中加强检查、检测以及预警工作。通过风险预警系统自动预警、汇法网查询，以及与环保部门沟通，媒体、论坛、微信的报道，实地查访等多种方式，掌握借款人依法合规情况，及时进行预警和制定风险管理措施。针对后三色进行了逐户对接和跟踪，要求客户经理加大贷后检查力度，了解后三色形成原因，向企业说明我行授信政策督促企业整改并持续跟踪直至整改完成。

（三）倡导绿色运营，严格做好节能减排

大力践行绿色运营理念，推进网点转型，加快智能厅堂建设，不断提高厅堂业务电子化水平和客户体验。推广电子对账，倡导环保节约理念。培养员工的环保意识，日常复印、打印尽量双面使用，离开营业场所做到关闭所有电源，夏季办公场所空调控制 26 度。提倡绿色出行，力求开短会、简会，提高会议效果。加强机动车辆管理，减少车辆出行频率和空驶里程，有效降低油耗，提升车辆使用效率。

（四）持续推进绿色金融产品服务

1. 创新绿碳贷，支持碳减排。为进一步做好绿色信贷服务工作，推动碳排放权交易有序开展，为绿色经济提供高效、多元的金融服务，增强泰州农商行服务地方、服务实体经济的能力，我行于 2022 年 5 月创设了“绿碳贷”信贷产品，以企业碳排放权为押品载体，在办理流程、质押率评估和利率执行上给予企业绿色通道。

2. 积极开展环保贷业务。2021 年，由省联社主导的与江苏省财政厅、江苏省生态环境厅合作开展“环保贷”业务，

我行积极跟进，及时出台“环保贷”业务管理制度与流程，重点支持借款人开展的污染防治、生态保护修复、环保基础设施建设及环保产业发展等项目。

3. 信贷支持生态环境建设。我行一贯践行绿色金融理念，简化流程，透明公开，将支持绿色金融作为全行营销主要目标，优先支持城镇污水垃圾、化工污染、船舶污染、农业污染等环境污染治理，优先投放节能环保、循环再生、清洁能源、清洁生产等绿色产业。目前海陵区政府大力推动新能源产业，我行积极跟进对接营销，重点支持新能源产业的企业。

4. 信贷支持推进新型城镇化建设。根据地方政府提出加快城市建设，棚户区改造，风景区建设、水利工程建设。结合“长江经济带发展规划”的方针，我行迅速抓住契机，把绿色信贷与推进新型城镇化建设，水利建设结合起来，积极寻求与新型城镇化建设项目合作，重点支持公共市政建设，提升城市形象。

（五）科技赋能绿色金融发展

我行积极贯彻落实市党代会精神，为了进一步加大对泰州科技创新型企业的支持，积极与泰州市科学技术局进行对接，共同创设“科技积分贷”产品，为创新型科技型企业提供信贷赋能。主要做法为：一是聚焦科技主动作为，搭建平台合作推动。二是寻求差异突出重点，科技创新加强服务。三是加强宣传积极推广，始终履行责任担当。

五、以人为本、关爱员工

一是切实发挥群团纽带作用。我行今年圆满完成了第五

届工会委员会换届工作，进一步健全完善“党建带工建”机制。组织开展泰州地区农商行“新质生产力”青年创新大赛、青年员工户外拓展活动、青年党员演讲比赛，激发青年员工朝气与激情；成功举办全行第二届职工运动会、“与爱同行”亲子互动家庭日活动，丰富员工的精神文化生活，弘扬新风尚、传播正能量。**二是组织员工业务培训。**通过岗位轮换、跟班学习、敏捷项目小组等方式进一步为愿干事、能干事的员工提供舞台，不断提升青年员工复合型、综合型业务技能；组织客户经理专项培训，围绕客户关系管理、沟通技巧和销售策略多个主题教学，提升营销实战能力；举办中高层管理能力提升培训班，切实提升中高层管理人员的综合素质和领导能力。截至2024年末，我行共组织业务培训52场，培训人次超过4132人次。**三是提升员工福利待遇。**强化关爱帮扶，建立员工档案，对员工婚丧嫁娶、生病住院等及时关心慰问，逢年过节慰问退休困难职工。此外，还为职工购买重大疾病险、意外伤害险等，完善本行员工福利保障体系，进一步提高全员幸福感。

六、助力社会公益

一是开展慰问帮扶。积极响应政府各项号召，主动参加各类慰问帮扶活动，对社区（村组）困难群众开展走访慰问。此外，在八一建军节期间还开展了慰问困难退伍军人活动，在重阳节开展社区老人慰问活动，为他们送去节日温暖。**二是深化公益合作。**特邀高考志愿填报资深专家开展2024年高考志愿填报公益讲座，为考生未来规划厘清思路。携手服务

点辖区社区（村组）开展“便民活动进社区（村组）”活动，借助活动场景，在鲍坝社区、工人社区、孙金社区等多个大型社区及企业商圈、辖区学校，先后开展“关注一老一少，共筑美好家园”“金融知识进乡村”等主题活动，做好金融反诈、反洗钱、社保卡等金融知识宣传。三是融入社会治理。结合各类营销走访工作，主动融入社区治理，积极推动金融大讲堂活动开展，全年组织各类入村、进社区、入市场集中宣传活动50余次，辐射人群近万人。

（四）积极参与社会捐赠，履行社会职责

泰州农商银行 2024 年度捐赠、赞助情况一览表

项目	日期	金额
定向中菱社区环境提升	2024/2/28	30,000.00
慈善一日捐（员工捐赠）	2024/6/20	45,640.00
扶经济薄弱村居和特殊群体救助款	2024/7/30	100,000.00
农开帮促资金	2024/11/29	75,000.00
祁安村帮扶项目	2024/12/27	75,000.00
合计		325,640.00

七、2025 年展望

2025 年是中华人民共和国成立 76 周年，也是“十四五”规划收官之年、“十五五”发展规划布局之年，泰州农商银行上下要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认

真落实中央、省委和市委经济、农村工作会议部署，坚守金融工作的政治性和人民性，扎实做好金融“五篇大文章”，围绕省联社党委“3741”战略，坚持稳中求进、以进促稳，按照全省农商行年度工作会议要求，以党建为统领，坚持服务实体经济，全面推进乡村振兴，更好地服务市民百姓，实施转型发展和风险化解双轮驱动，以调结构、提质效、夯基础、防风险、强队伍、促发展为主线，立足泰州走好特色化经营发展之路，努力为泰州经济社会发展作出新的更大贡献。